

Tagy: SEO, Hi Promotion, Nástroje, tipy a inspirace, marketing, search engine marketing

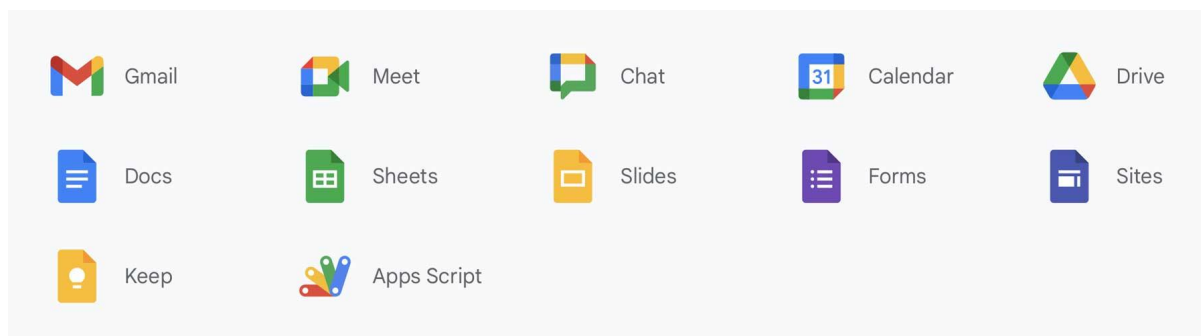
Autor: Michaela

5 nástrojů od Google, které musíte znát

Neustále hledáte způsoby, jak zlepšit svou efektivitu a produktivitu? Existuje mnoho nástrojů, které vám v tom pomohou, ale může být obtížné zjistit, kde začít. Google nabízí širokou škálu nástrojů, které mohou usnadnit a zefektivnit práci. Inspirujte se těmi nejpoužívanějšími.

Google Workspace

Google Workspace je sada online nástrojů pro produktivitu. Zahrnuje například Gmail, Kalendář, Dokumenty, Tabulky, Prezentace, Disk a další. Google Workspace je skvělou volbou pro firmy všech velikostí, protože si jej můžete nastavit a používat přesně podle toho, jak potřebujete. Díky Google Workspace mohou podnikatelé a jejich týmy snadno spolupracovat na souborech, sdílet kalendáře, plánovat schůzky a komunikovat v reálném čase.



Zdroj: <https://workspace.google.com/>

Vše, co potřebujete na jednom místě

Google Workspace není jenom e-mail. Nabízí celou škálu aplikací, které pokryjí většinu vašich pracovních potřeb.

- **Gmail** je efektivní a spolehlivá e-mailová služba s vyhledáváním a funkcemi pro filtrování.
- **Kalendář** je synchronizovaný pro snadné plánování schůzek a sdílení s kolegy.

- **Dokumenty** vám nabízí spolupráci v reálném čase na dokumentech, tabulkách a prezentacích, a to vše s užitečnými funkcemi pro sledování změn a komentářů.
- **Disk** je bezpečné cloudové úložiště pro vaše soubory, přístupné odkudkoliv.
- **Meet** vám zjednoduší videokonference a online schůzky s vysokou kvalitou obrazu a zvuku.
- **Chat** slibuje okamžitou textovou komunikaci pro rychlé dotazy a týmovou spolupráci.

Google Search Console

Google Search Console je důležitý nástroj, který vám pomáhá detailně sledovat a analyzovat výkonnost webových stránek ve vyhledávání Google. Pomocí Search Console můžete zjistit, jak se stránky zobrazují ve výsledcích vyhledávání, odhalit případné problémy a optimalizovat je pro lepší umístění ve vyhledávání, například pomocí SEO.

```
<div class="highlight">
```

```
<p><strong class="headline">Představte si Google Search Console jako okno do toho, jak Google vidí vaše webové stránky...</p>
```

```
</div>
```

Pomocí Google Search Console můžete:

- **Zkontrolovat stav indexace**, kdy zjistíte, které stránky z vašeho webu jsou zařazené do vyhledávání a případně odhalíte problémy s indexací, které brání zobrazování důležitých částí webu.
- **Monitorovat výkonnost** a sledovat, na jaká klíčová slova se váš web zobrazuje, kolik kliknutí získává a jak si stojí v porovnání s konkurencí.
- **Identifikovat** a odhalit technické problémy na webu, které mohou negativně ovlivňovat jeho pozici ve výsledcích vyhledávání.
- **Zlepšit SEO** a díky získaným datům lépe optimalizovat své stránky pro vyhledávače a zvýšit tak jejich návštěvnost.
- **Odeslat Sitemapu** a sdělit Googlu, jaké stránky máte na webu a usnadnit mu tak jejich nalezení a indexaci.

Google Analytics

Google Analytics je další marketingový nástroj, který tentokrát pomáhá sledovat návštěvnost webových stránek a analyzovat chování uživatelů. Pomocí Analytics

zjistíte například, odkud přicházejí návštěvníci, co dělají na stránkách a jak je lépe konvertovat na zákazníky.

Co Google Analytics nabízí?

Jedná se o širokou škálu funkcí, které vám pomohou lépe porozumět vašim webovým stránkám a jejich návštěvníkům. Mezi nejdůležitější funkce patří:

- Sledování provozu
- Sledování chování
- Sledování konverzí
- Zprávy a přehledy
- Segmentace publika
- A/B testování

```
<div class="highlight">
<p><strong class="headline">Zvládli jste přechod z Universal Analytics na nové
GA4?</strong></p>
<p><i>Podrobněji v jednom z našich starších <a
href="https://www.hipromotion.cz/magazin/universal-analytics-je-mrtev-at-zije-google
-analytics-4">článků o přechodu na nové Google analytics 4</a>.</i></p>
</div>
```

Google Ads

Pokud aktivně využíváte PPC reklamu, není pro vás samozřejmě Google Ads neznámou. Tato platforma pro reklamu na internetu umožňuje zobrazovat reklamy na stránkách Google a dalších webových stránkách. Pomocí Google Ads můžete cílit na specifické publikum a zvyšovat povědomí o své značce, generovat návštěvnost na své webové stránky a zvyšovat prodeje.

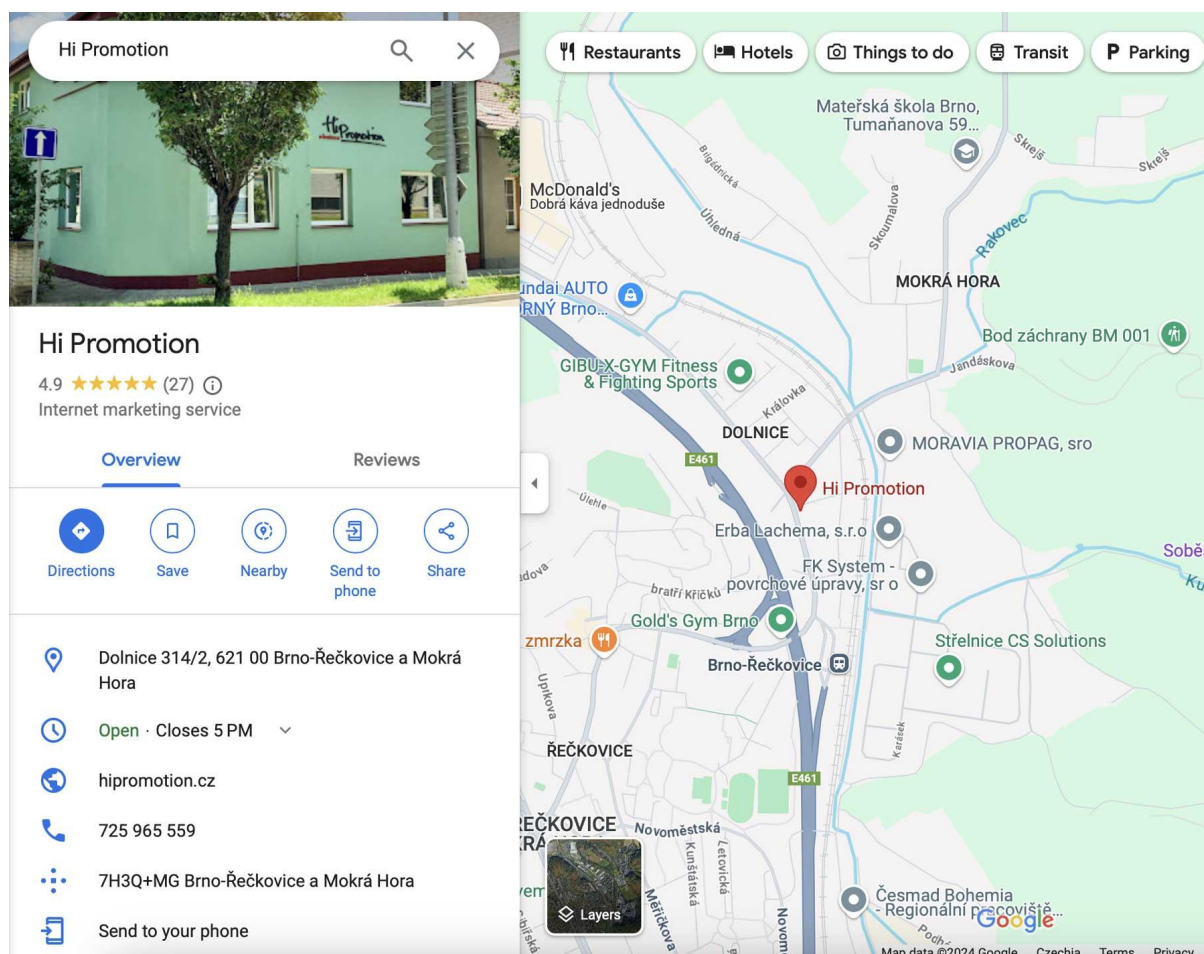
Jak Google Ads funguje?

Google Ads funguje na principu PPC (Pay-per-click), to znamená, že platíte pouze za to, když někdo na vaši reklamu klikne. Můžete si nastavit maximální cenu za kliknutí (CPC), kterou jste ochotni zaplatit, a Google Ads se pokusí dosáhnout co nejlepšího výsledku za daný rozpočet. Vyzkoušet můžete reklamy ve vyhledávání, nákupní kampaně, reklamní kampaně v obsahové síti nebo videoreklamy.

Google My Business

Google My Business je bezplatný nástroj, který umožňuje podnikatelům spravovat informace o své firmě ve Vyhledávání Google a Mapách Google. Pomocí Google My

Business mohou podnikatelé aktualizovat své kontaktní informace, přidávat fotografie a recenze, a zobrazit se tak ve výsledcích vyhledávání, když lidé hledají produkty nebo služby, které nabízejí.



Ukázka zápisu firmy ve vyhledávání map Google

Proč je Google My Business důležité?

- **Zvýšená viditelnost:** Když si lidé budou ve vašem okolí hledat produkty nebo služby, které nabízíte, vaše firma se díky optimalizovanému profilu v Google My Business může objevit mezi prvními výsledky.
- **Více informací, více důvěry:** S Google My Business můžete zákazníkům poskytnout důležité informace, jako je adresa, telefonní číslo, otevírací doba a webové stránky. Můžete také přidat fotografie vaší firmy a produktů, což pomáhá budovat důvěru a pozitivní první dojem.
- **Interakce se zákazníky:** Zákazníci vám mohou přímo přes profil nechat recenzi, což ovlivňuje rozhodování dalších potenciálních klientů. Můžete na recenze reagovat a budovat tak vztahy se zákazníky.

<div class="highlight">

<p><strong class="headline">Vyzkoušejte i další nástroje od Google

💡</p>

<p><i>Nebojte se používat pro své podnikání i další nástroje jako je například Google Forms, Google Surveys nebo Google Trends.</i></p>

Rozhodně vyzkoušejte tento výběr z online marketingových nástrojů, které Google nabízí podnikatelům. S trochou snahy si každý může najít nástroje, které mu pomohou dosáhnout lepší efektivity, produktivity nebo požadovaných výsledků.